ALFABETA MEDIA
Programa de Alfabetización Mediática Informacional

PASSWORD 1234

Estudio sobre prácticas de **seguridad digital** en **salvadoreños de 16 a 24 años**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
DW Akademie
cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

CRÉDITOS

Coordinadora educativa del proyecto y textos:

Karla Patricia Ramos Amaya, directora de la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA).

Apoyo en lectura y revisión de textos:

Amparo Marroquín, decana de la facultad de Ciencias y Humanidades de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

Willian Carballo, coordinador de Investigación Institucional de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera.

Patricia Noboa Armendáriz, directora de programa de Centroamérica, DW (Deutsche Welle).

Asistentes de investigación:

Nazario Enmanuel López Ayala (UCA), María José Orantes Mendoza (ECMH), Pamela Sophia Gámez Jiménez, Stefany Guadalupe López Rivera, Alexander Ariel Mendoza Méndez, Óscar Edgardo Ochoa Chachagua, Eva Alejandra Maravilla Galdámez, Cristina Elizabeth Martínez Delgado, Iliana Beatriz Mozo Mendoza.

Diseño y diagramación:

Marlon Elías Martínez Roque, coordinador multimedia Alfabeta Media, docente (ECHM)

Katherine Arleen Guevara Melara, diseñadora gráfica.

Corrección de estilo:

Lorena Juárez Saavedra

Edith Portillo

Este texto puede ser reproducido con previa autorización de la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación de la UCA y de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera si es con un objetivo educativo y sin ánimos de lucro, siempre y cuando se cite la fuente.

Personajes originales creados exclusivamente para su uso en los materiales multimedia de Alfabeta Media.

Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación, Departamento de Comunicación y Cultura, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, uca.edu.sv. Teléfono: (503) 2210 6600, ext. 365, 366.

Escuela de Comunicación Mónica Herrera, Av. Manuel Gallardo #3-3, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, monicaherrera.edu.sv. Teléfono: (503) 2507 6536.

Este proyecto fue elaborado en colaboración con DW Akademie, con el apoyo del Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania (BMZ).

Cómo citar esta publicación: Ramos, K. (2021). *Password 1234. Estudio sobre seguridad digital en salvadoreños de 16 a 24 años.* Escuela de Comunicación Mónica Herrera y Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación, UCA.

PASSWORD 1234

Estudio sobre prácticas de **seguridad digital** en **salvadoreños de 16 a 24 años**

ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA
Universidad Centroamericana José Simeón Cañas
DW Akademie
cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Alfabeta Media, una alianza estratégica para la educación

En el marco de la latente necesidad de formar a las audiencias en el desarrollo y fortalecimiento de habilidades mediáticas e informacionales, tres instituciones aliadas-la UCA, a través de la Maestría en Gestión Estratégica de la Comunicación; la Escuela de Comunicación Mónica Herrera; y la DW Akademie-desarrollaron un proyecto de investigación enfocado a jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años, con el objetivo de conocer de primera mano sus competencias digitales y prácticas de seguridad en la red.

Al desarrollar esta investigación, se buscó abordar el tratamiento de la misma en el marco de la protección de los datos. Para ello, se les plantearon varias preguntas tales como: ¿Protegen sus contraseñas? ¿Las comparten con amigos? ¿Tienen respaldo de su información? ¿Qué tanto confían sus datos a empresas privadas o instituciones gubernamentales? ¿Alguien les ha hackeado la cuenta? ¿Qué elementos de ciberseguridad aplican?, entre otras interrogantes que guiaron el camino para profundizar las decisiones relacionadas a sus entornos virtuales.

ÍNDICE

Trazando caminos	11
1. Mundo hiperconectado	13
2. Metodología	15
3. Dispositivos y conexión	20
4. Contraseñas	22
5. Publicaciones en la web	27
6. Sobre la información personal	30
7. La confianza en la web	33
8. Hijos de su tiempo	37
Bibliografía	44

TRAZANDO
CAMINOS

TRAZANDO CAMINOS
Introducción al estudio

El uso de las tecnologías e Internet plantea problemas y riesgos. Más allá del desconocimiento técnico, la integridad humana está en juego. Ante lo descrito antes, la protección se vuelve imperativa.

Una de las avenidas que se recorrió para abordar este tema fue el desarrollo de una investigación sobre seguridad digital en jóvenes salvadoreños de 16 a 24 años. El estudio generó datos que permitieron detectar vacíos y necesidades en el área de Alfabetización Mediática e Informacional (AMI). Además, planteó un llamado a nuevos procesos formativos y de elaboración de recursos *ad hoc* para fortalecer habilidades en los usuarios.

Investigar a los jóvenes, como grupo específico, también es relevante ya que el hacerlo implica adentrarse a los hábitos de consumo de la mitad de la población, la cual corresponde, según datos provistos por la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples de la Dirección General de Estadística y Censos (2019), al 51.4 % de la población salvadoreña.

De este modo, al describir sus prácticas, se está abriendo y ampliando el conocimiento de sus experiencias, el cual permitrá el desarrollo de herramientas, recursos y espacios que los capaciten y ayuden a ser competentes en el ejercicio de sus deberes y derechos en el mundo digital.

Ante lo anterior, se vuelve relevante traer a cuenta el concepto de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) que se define, según la DW Akademie (2020), como:

"La capacidad para comprender el funcionamiento de los medios de comunicación y cómo se pueden utilizar para participar en el debate público. AMI incluye redes sociales como Facebook, así como a los medios de comunicación tradicionales como libros, periódicos, radio y televisión".

La UNESCO (2011) también la define como una competencia esencial que permite a los ciudadanos interactuar eficazmente con los medios de comunicación y otros proveedores de información para desarrollar el pensamiento crítico y la puesta en práctica de la ciudadanía activa.

Dentro de lo descrito antes, se desprenden aprendizajes indispensables para el siglo XXI, tales como la comunicación y colaboración en línea, creación de contenidos, seguridad en la red y resolución de problemas.

Para efectos de este estudio, los énfasis están en dos de los anteriores: seguridad digital y Alfabetización Mediática e Informacional.

MUNDO HIPERCONECTADO

Justificación del estudio

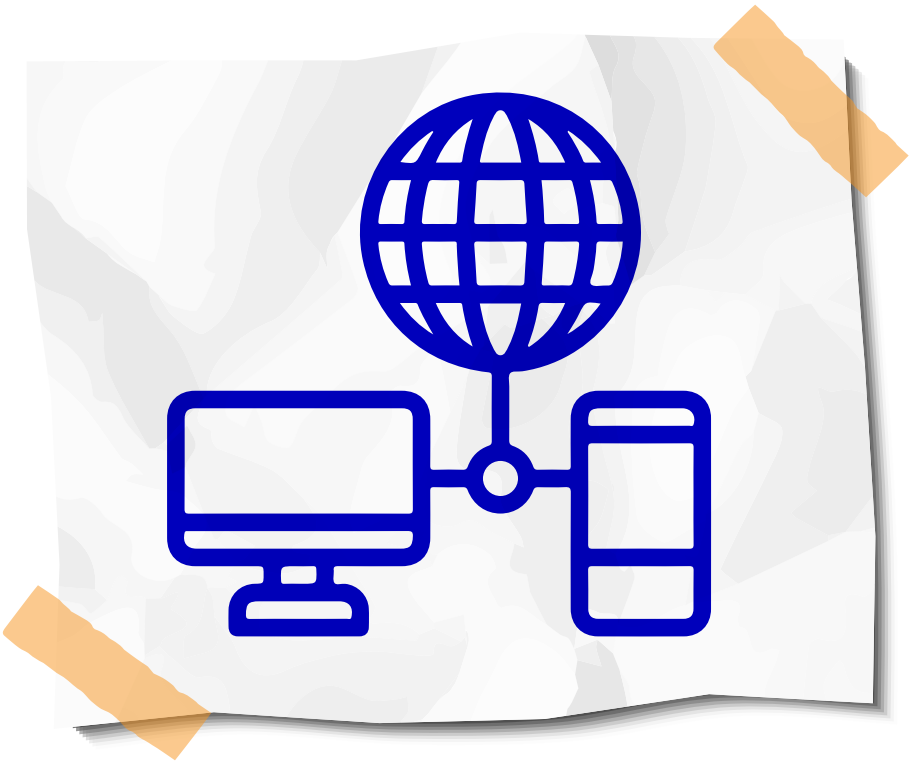
1. En un mundo hiperconectado, necesitamos datos más seguros

Justificación del estudio

La Guía para garantizar la libertad de expresión frente a la desinformación deliberada en contextos electorales, de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)(2019), declara que "es necesario insistir en la necesidad de prácticas de moderación de contenido que respeten las garantías fundamentales del debido proceso, la autoridad independiente, la transparencia, para que puedan fortalecer, enriquecer y ampliar el debate público"(pág. 30).

Lo anterior es parte del complejo y amplio tema de la seguridad digital, tópico que es pertinente en nuestra realidad conectada, ya que se refiere a la privacidad, integridad y la eficiencia de la tecnología e información de Internet.

Hablar de seguridad digital es, además, traer a la mesa la pregunta acerca de si estamos haciendo uso de herramientas para proteger nuestra información y recursos mediados por la tecnología, con el fin de construir una ciudadanía empoderada y responsable en la autogestión de los datos.



METODOLOGÍA

La muestra

2. Metodología y diseño mixto con encuesta no probabilística y grupos focales

El diseño de la investigación fue mixto, el cual permitió "recolectar, analizar y verter datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio" (Tashakkori y Teddlie, 2003, citados en Barrantes, 2014, pág. 100). Representó, en palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2003, citados en Pereira Pérez, 2011), un grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativo y cuantitativo, ya que agrega complejidad al diseño y esto abre las puertas a más ventajas de ambos enfoques.

Por su tipología de estudio, fue descriptivo. Esto debido a que sí existieron antecedentes teóricos generales sobre el fenómeno, pero no se conocía de estudios análogos para compararlos. Además, se trabajó por fases: en un primer momento, lo cuantitativo y, luego, se cotejó la información cualitativa con la teoría recolectada junto con los resultados de los tres grupos focales.

Con relación a lo anterior, en la fase 1 se aplicó un cuestionario en línea en 37 instituciones públicas y privadas. La finalidad era contabilizar prácticas relacionadas al número de contraseñas utilizadas, sitios en los que han ingresado sus datos personales, descripción de si su información ha sido vulnerada o utilizada por un tercero sin autorización, entre otras preguntas. Asimismo, se aplicaron encuestas uno a uno para alcanzar a jóvenes con poca conectividad en sus áreas de residencia.

En el cuestionario en línea no se puede garantizar la aleatoriedad en la selección de cada individuo, razón por la que se utilizó el muestreo no probabilístico.

2.1 La muestra

Los distintos perfiles de la muestra tuvieron características comunes que permitieron una representación a su grupo de referencia para que, de esta forma, las opiniones y los puntos de vista de los seleccionados fueran lo más parecidos a los del resto del segmento.

De ese modo, respecto al número de participantes, la elección propositiva o de juicio no parte de un número determinado. Como lo declara Patton(2002), "en este campo no hay reglas para decidir el tamaño de la muestra y, si hubiera que enunciar alguna, esta sería: todo depende"(pág. 224). De ese modo, dependerá del propósito del estudio, de lo que resulta útil para lograrlo, de lo que está en juego, de lo que lo hace verosímil y, en última instancia, incluso de lo que es posible.

Con base en lo anterior, se utilizó una muestra equivalente a la población salvadoreña joven estimada, mayor de 16 años y menor a 25 para el mes de junio del 2021, basada en datos del Ministerio de Economía y la Dirección General de Estadísticas y Censos.

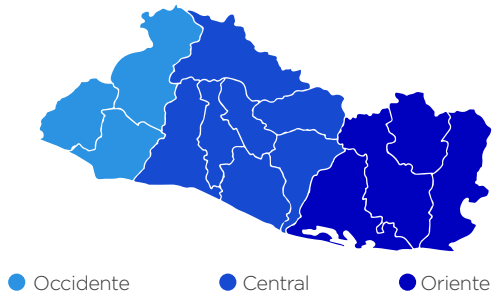
También es importante señalar que este rango seleccionado se encuentra dentro del concepto de juventud definido por las Naciones Unidas (ONU, 1985), la cual reconoce como jóvenes a aquellas personas de entre 15 y 24 años.

Respecto a la recolección de datos, se completaron:

976 cuestionarios

37 instituciones públicas y privadas.

También, se aplicaron uno a uno a jóvenes con problemas de conectividad. Además, se desarrollaron tres grupos focales con veintiocho jóvenes subdivididos por edades: 16-18 (ocho participantes), 19-20 (ocho participantes), 21 a 24 años (doce jóvenes), con participación de las tres diferentes regiones del país:



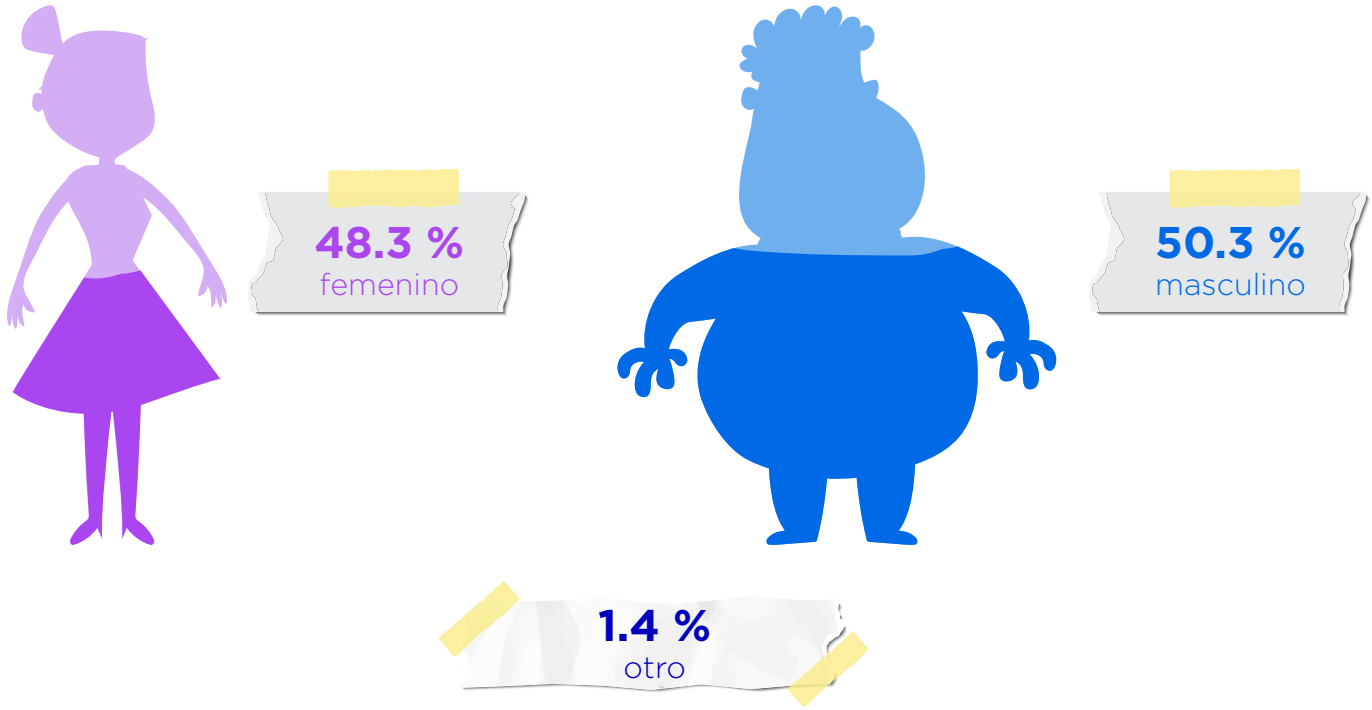
Según Turney y Pocknee (2005), para los grupos focales, el número puede estar conformado de tres a doce participantes; otros autores establecen un rango más pequeño, de cuatro a ocho (Kitzinger, 1995 y Díaz, 2005); de cinco a diez participantes (Krueger, 2006); de seis a diez participantes (Mayan, 2001; Powell y Single, 1996; Gibb, 1997); de seis a doce participantes (Noaks y Wincup, 2004; Freeman, 2006); de ocho a diez participantes (Rigler, 1987; Vogt *et al* 2004); de siete a doce participantes; y de diez a doce participantes (García *et al*, 2007, citados en Bonilla-Jimenez y Escobar, 2017).

El requisito de los jóvenes participantes fue que residieran en el territorio nacional, con acceso a internet, y a los que fueran menores de 18 años los investigadores solicitaron autorización legal de los padres y apoderados con el fin de permitirles participar en el estudio.

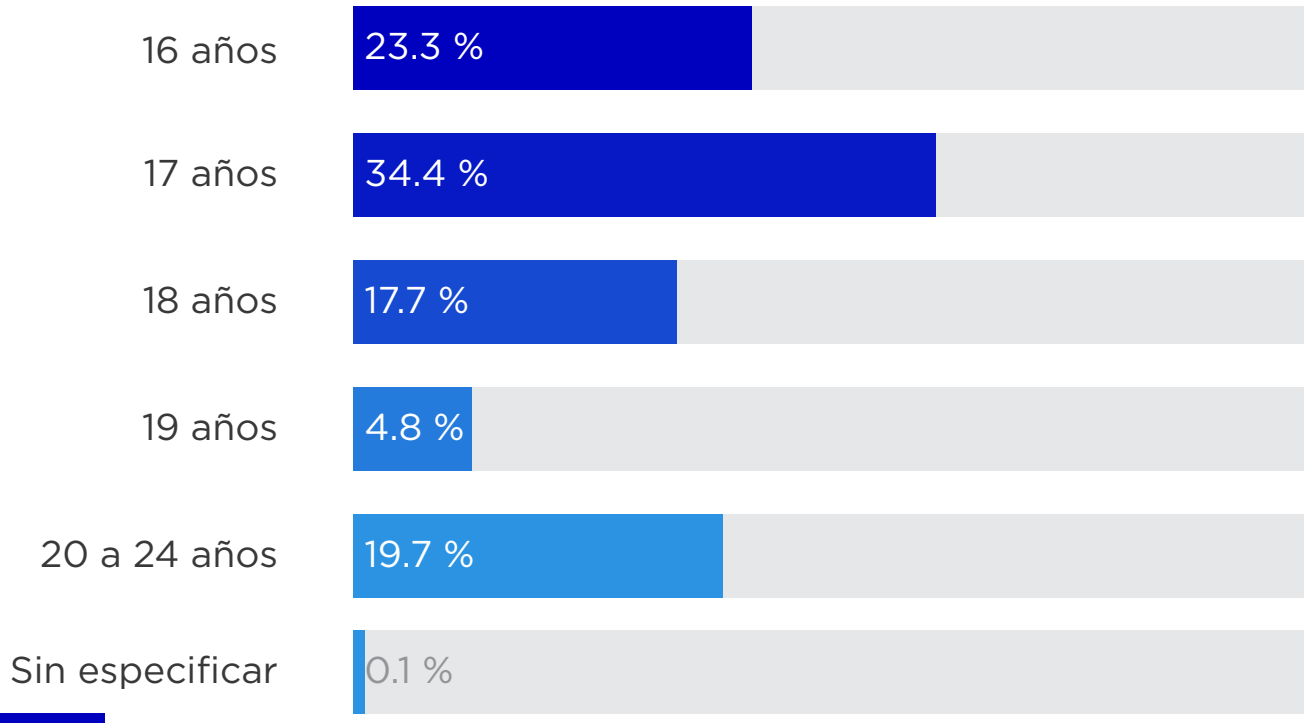
Para aplicar los instrumentos, se contó con el apoyo de asistentes de la investigación, quienes también hicieron llegar la encuesta en línea a través de un enlace en modalidad virtual a los participantes. Como parte del trabajo de campo, los datos fueron recogidos para ser analizados y visibilizados.

Perfil de los participantes

La participación de los jóvenes tuvo representatividad respecto al **género** en:

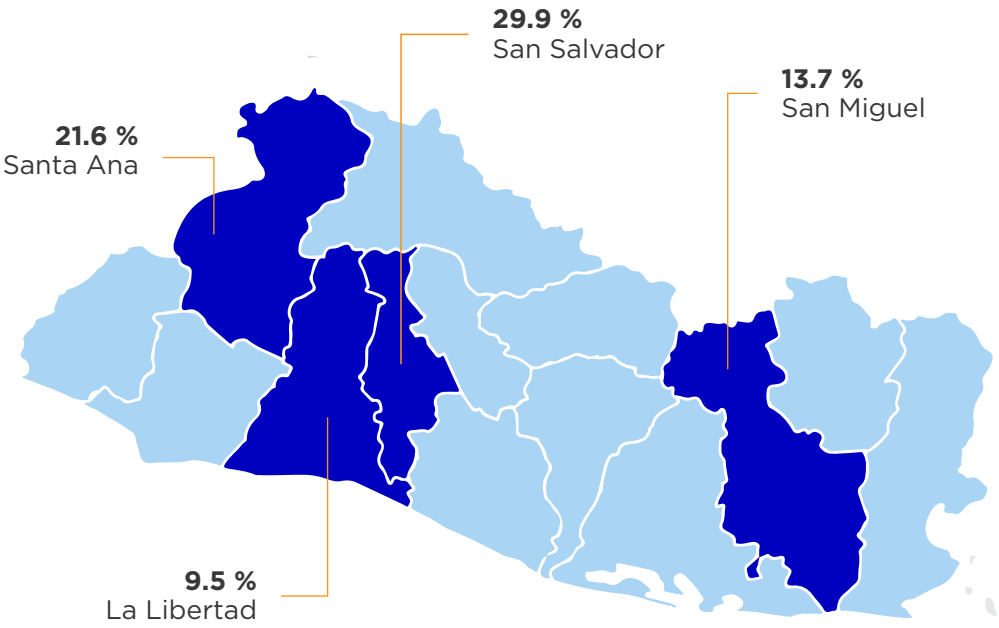


Dentro de la muestra, la participación por **edades** fue la siguiente:



Perfil de los participantes

El cuestionario en línea y los grupos focales cubrieron **trece departamentos** de El Salvador. Los más representativos fueron:



Lo anterior incluye zona **rural y urbana.**

Respecto a **la ocupación** de los jóvenes encuestados:

83 %
estudiante

17 %
trabaja

Los que estudian asisten a colegios privados e instituciones públicas de educación media. Una nota de contexto: en El Salvador, según el informe del BID (2018), solo 37 adolescentes de cada 100 logran llegar a la secundaria y por cada 800 estudiantes que culminan el bachillerato, uno logra terminar una carrera universitaria.

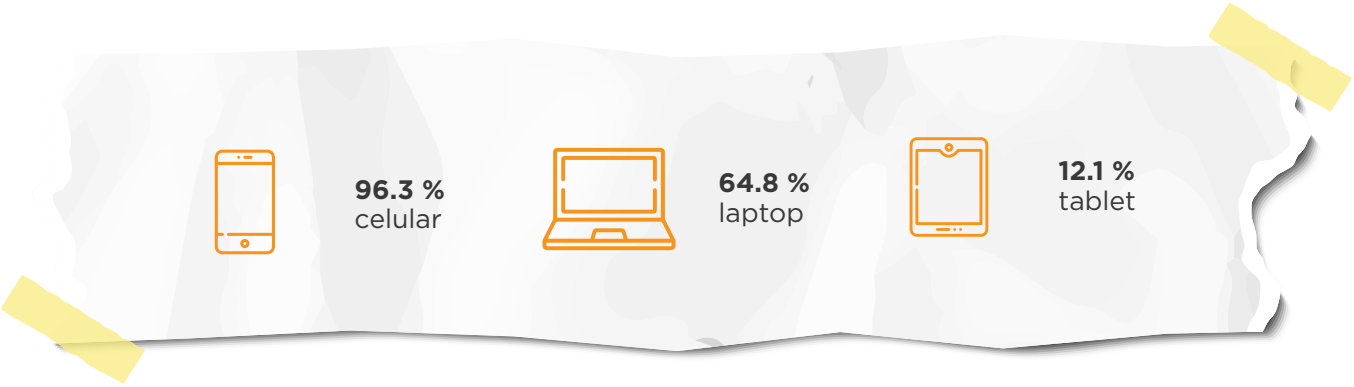
De este último grupo, la mayoría se dedica al comercio informal y al turismo, y su nivel educativo se encuentra en el rango de 1.º a 9.º grado.

DISPOSITIVOS Y CONEXIÓN

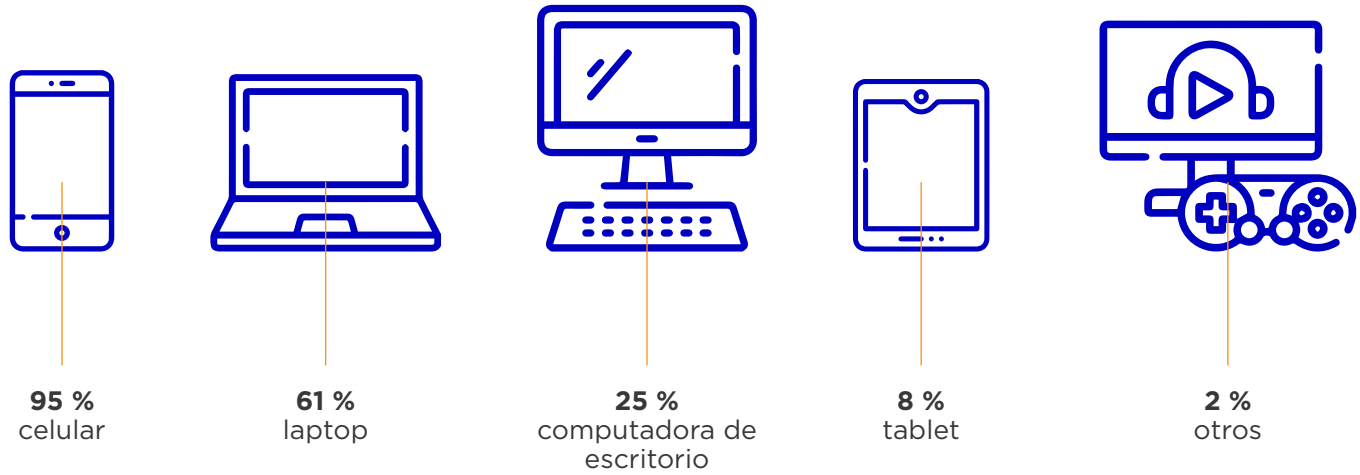
¿Compartes tus dispositivos?

3. Dispositivos y conexión

Con o sin internet, el celular, la laptop y la tablet constituyen la tecnología de mayor uso por los jóvenes encuestados, tanto para la zona rural como urbana.



Si de conexión a internet se trata, ¿desde qué dispositivo te conectas?



En lo que a conexión respecta, la mayoría respondió que en su casa hacen uso del internet residencial.

La modalidad prepago constituye la segunda manera más utilizada. Esto implica recargas para navegar, estudiar y trabajar. Luego, sigue el pospago.

Las conexiones en los centros de estudios, parques o sitios públicos y los cibercafés también fueron registrados por los jóvenes, en menor frecuencia, como un punto de acceso a la red.

Respecto al tiempo de conexión:

70 % permanece el línea por más de **tres horas**

CONTRASEÑAS

¿Cómo administran sus contraseñas?

4. Contraseñas y sitios inseguros: elementos a “reiniciar” entre los millennials y centennials

Respecto a las precauciones que toman nuestros jóvenes a la hora de consumir información, solo la mitad tiene un respaldo o *backup*, usan las mismas contraseñas en sus diferentes cuentas y existe un porcentaje alto que ha compartido sus credenciales con su círculo más cercano.

Lo anterior apunta al hecho de que la información con la que diariamente se relacionan está expuesta y puede ser vulnerada, ya que “los criminales usan todas las herramientas de la tecnología posibles para hackear las cuentas de las personas. Si saben que existe un dato escondido en algún lado, harán todo para encontrarlo”, como bien afirmó Tim Cooke, CEO de Apple, en una conferencia organizada por el Centro de Privacidad Electrónica de EUA (EPIC, 2015).

4.1 ¿Cómo administran sus contraseñas?

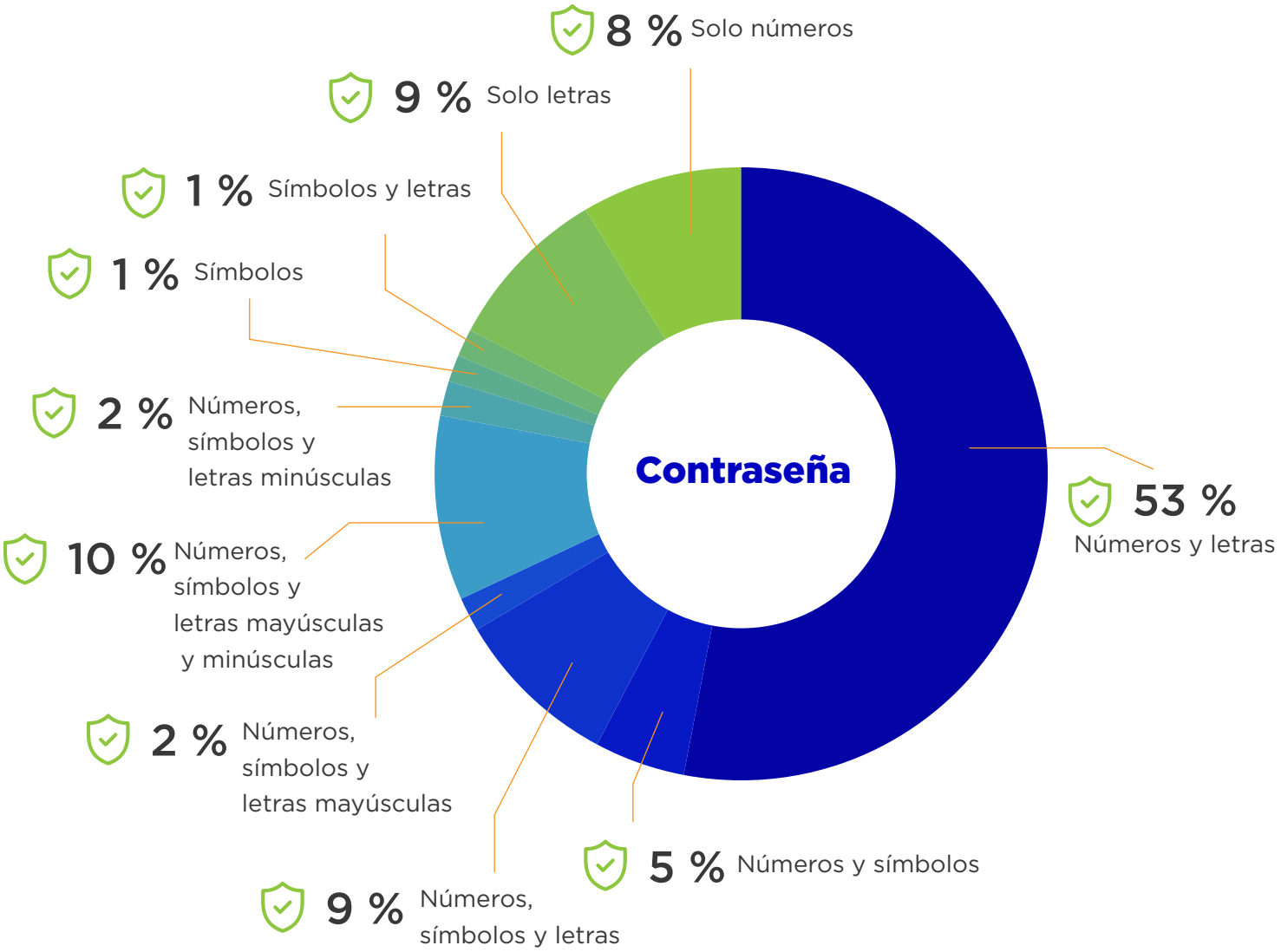
El 61 % utiliza una contraseña no segura. Esta práctica puede comprometer todas las demás cuentas, según indica la multinacional en seguridad informática Kaspersky (Drozhzhin, 2019).

Respecto a la configuración, el 53 % crea contraseñas con bajos niveles de protección y solo el 10 % agrega números y símbolos a las letras.

Esto último es la recomendación de Soporte Google a la hora de establecer categorías seguras para las mismas.

El 9.0 % emplea solo letras y el 8.3 %, números. Esto último se adhiere a la tendencia global estudiada por la multinacional Nordpass (2020), que publicó la lista de contraseñas más comunes a escala mundial; en esta, figura **123456** como la líder de las preferencias.

¿Qué tipo de contraseña utilizas?

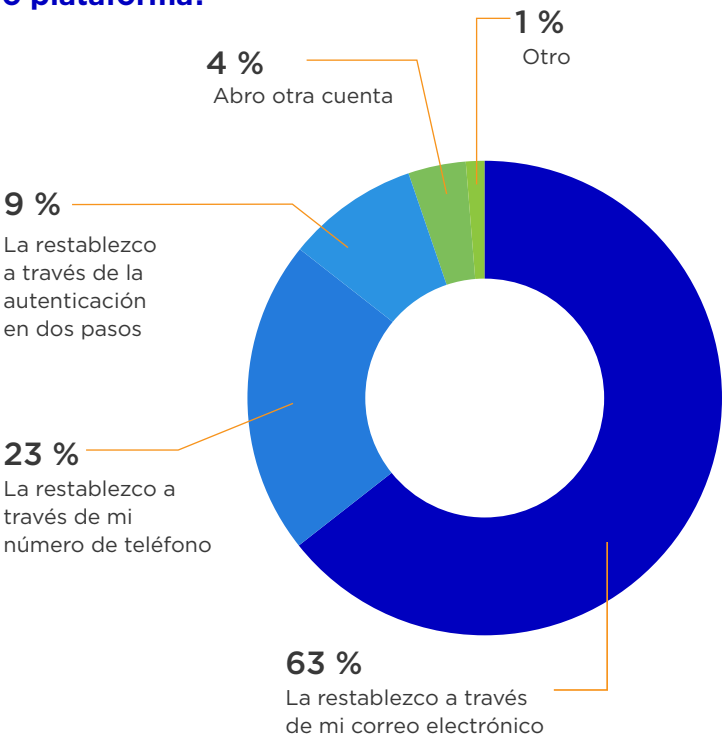


4.2 ¿Qué sucede cuando los jóvenes olvidan su contraseña?

Seis de cada diez jóvenes que olvidan su contraseña la restablecen por correo electrónico; el 9 %, por verificación en dos pasos, el resto (23 %) lo hace a través de un número de teléfono.

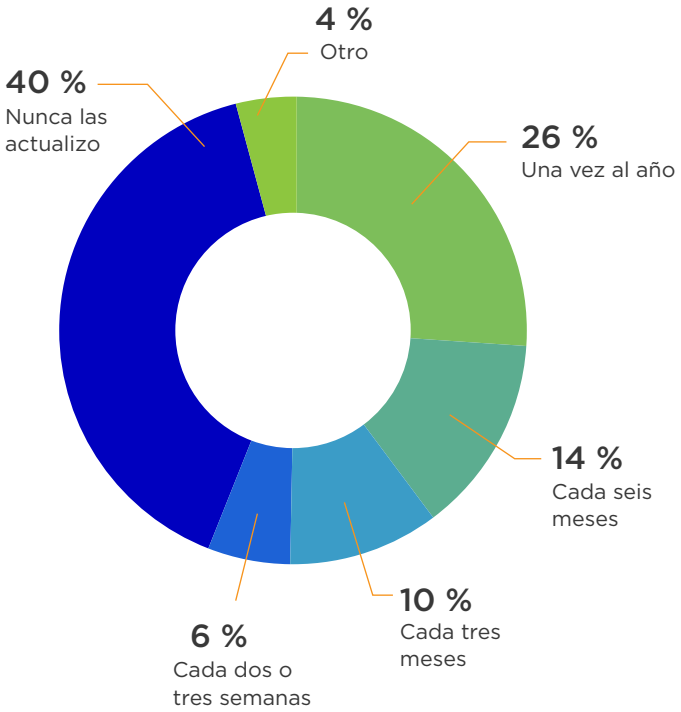
La respuesta de los encuestados deja de lado la autenticación de dos factores (2FA), por medio de la cual sitios bancarios, redes sociales, videojuegos y plataformas de correo electrónico deben comprobar de diferentes maneras la identidad de una persona, asegurando dos de ellas (Marchal, 2019). Estas pueden ser a través de un código, huella digital, pregunta personal previamente guardada, entre otros. Los principales servidores como Google, Apple o Outlook recomiendan su implementación para reforzar los servicios web.

¿Qué haces en dado caso de que olvides tu contraseña para ingresar a una red social o plataforma?



A lo anterior, se suma otro elemento y es que el 40 % nunca actualiza sus contraseñas. Los que sí lo hacen se dividen entre los siguientes porcentajes: 26 % cada seis meses y 10.0 % trimestralmente. Es decir, para la mitad de los jóvenes se reconoce una oportunidad de cambiar las "llaves de acceso", tal como las denomina la Oficina de Seguridad el Internauta Española (2019).

¿Cada cuánto actualizas tus contraseñas?



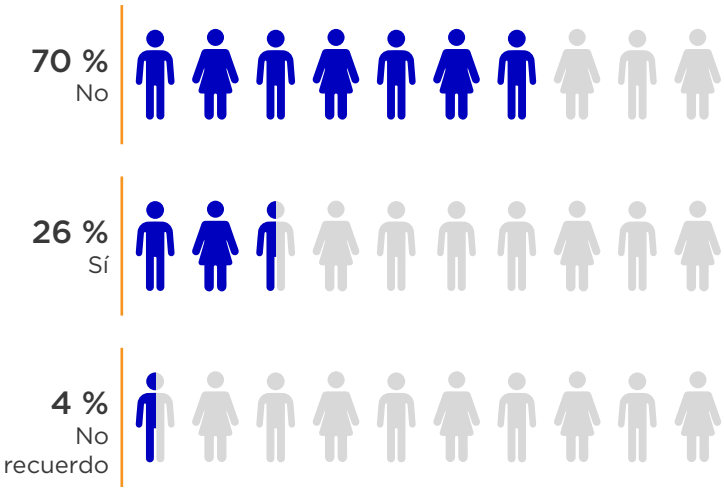
El **84.9 % no conoce alguna aplicación diseñada para la administración de contraseñas**. Esto representa una oportunidad de formación para las instituciones educativas, de tal modo que puedan profundizar en estas herramientas de ciberseguridad.

4.3 En gestión de datos: ¿lo mío es tuyo y lo tuyo es mío?

Aunque el 70.0 % de los jóvenes dijo que no comparte su contraseña, los grupos focales mostraron que esto no es tan real. Los jóvenes saben que no es lo más recomendable compartir la contraseña; sin embargo, muchos la socializan con padres, amigos y parejas sentimentales, en ese orden.

A esto se agrega el hecho de que más de la mitad (53.5 %) indicó que, además de sus credenciales, también comparte o ha compartido sus dispositivos electrónicos (celular, computadoras, tablet) con familiares y amigos cercanos; cuatro de cada diez no lo hacen. La laptop (54.9 %) y el celular son los aparatos que más se intercambian, seguido por la tablet.

¿Alguna vez has compartido o compartes tus contraseñas de redes sociales y otros programas con otras personas?



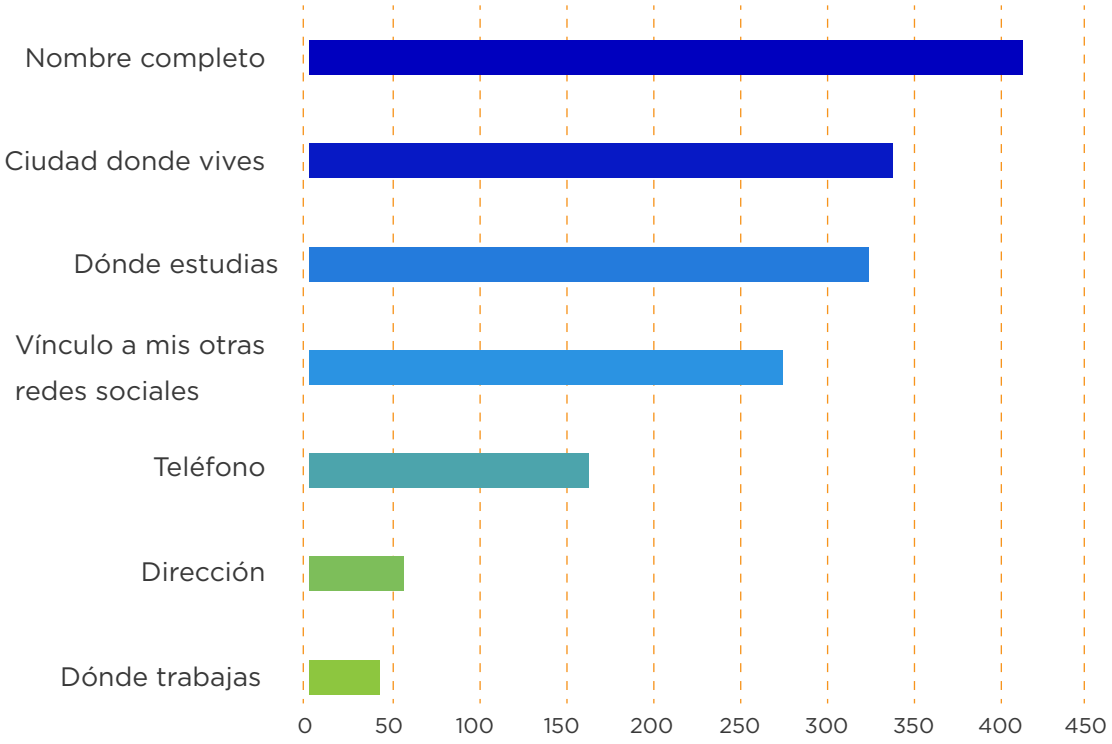
¿Qué dispositivos compartes?

PUBLICACIONES EN LA WEB

¿Qué publicas en la web?

5. ¿Qué publican en la web?

Marca qué tipo de información tienes publicada en redes sociales:



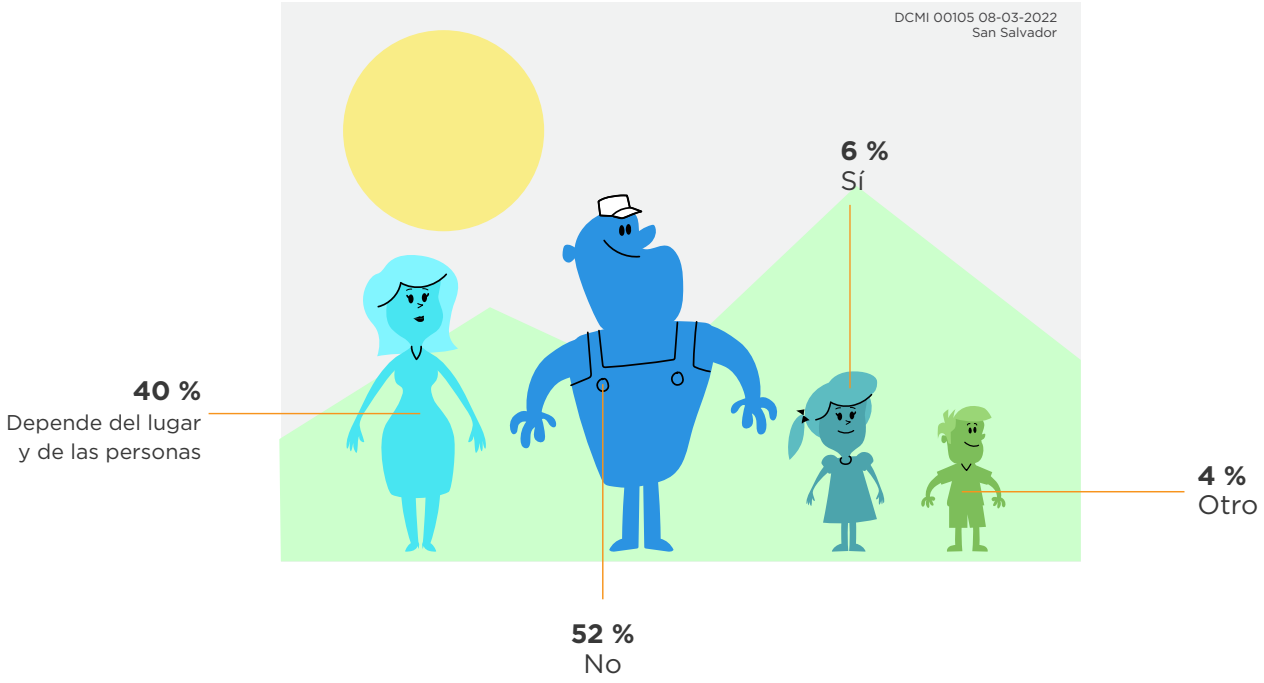
"Separación de perfiles... Es importante (para mí) tener la información personal, digamos que lo que es mi personalidad en un perfil, a parte a lo que puede ver el público. Es decir, también estoy creando un proyecto musical y lo que voy a publicar ahí no lo voy a publicar en mi perfil personal, puesto que es solo para las personas que me conocen; y en el perfil público, pues ahí incluso puedo ser una persona completamente diferente".

(Participante del grupo focal, 20 años)

Muchos de los jóvenes en esta investigación comparten la postura del participante citado en el recuadro y postean información verdadera dependiendo de la situación y plataforma en la que se encuentren (49 %), dos de cada diez manifestaron nunca publicar datos reales.

Respecto a lo que deciden hacer visible, la mayoría prefiere publicar el nombre (42 %), lugar de residencia (35 %) y dónde estudian (35 %). El número de teléfono y el sitio de trabajo (3.4 %) es lo que menos aparece en sus redes sociales.

Cuando estás en un lugar con tu familia y amigos, ¿los *taggeas* y publicas el lugar donde están?



A lo anterior, se suman las menciones a amigos o familiares y, según lo encontrado, cuatro de cada diez *taggean* a sus contactos y publican su ubicación real; y es que "la existencia humana hoy está totalmente absorbida por la actividad a través del móvil en la que vamos confesándonos y, en muchos casos, buscando atención", tal como lo explica el filósofo surcoreano Byun Chul Han, en una entrevista ofrecida al periódico El País(Fanjul, 2021).

Ahora, un matiz muy propio del contexto salvadoreño. Al conversar con los jóvenes sobre publicar datos en tiempo real, varios mencionaron en los grupos focales que esperan a llegar a su casa para escribir el post, por razones de seguridad y protección personal.

La violencia se vive dentro y fuera de las mediaciones tecnológicas, un ejemplo concreto es el aumento de las desapariciones en este grupo etario de la población.

Según el Instituto de Derechos Humanos de la UCA, el número de denuncias de adolescentes y jóvenes no encontrados ha tenido un considerable crecimiento entre junio de 2019 y junio de 2021 (Rodríguez, 2021).

SOBRE LA INFORMACIÓN PERSONAL

¿Tienes respaldo de tu información?

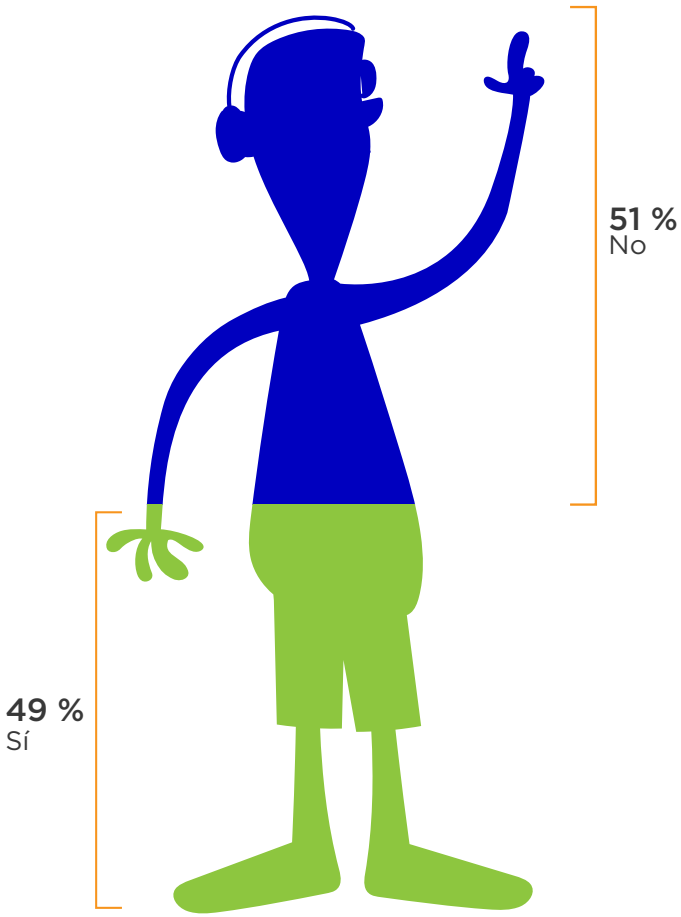
6. Cinco de diez no hace un respaldo en la web de su información personal

"La copia de seguridad es un respaldo que nos permite mantener a buen recaudo información que consideramos tan importante y no estamos dispuestos a perderla si nuestro PC sufre una avería o el robo del smartphone".

Fundación Universitaria Católica del Norte (2021)

En el caso de lo expresado por los jóvenes encuestados, cinco de diez no hacen un respaldo en la web de su información personal ni sabe que existen aplicaciones para resguardarlas. El resto manifiesta que sí.

¿Tienes algún respaldo de tu información?



¿Qué haces para resguardar tu información?

+ de 400 Jóvenes la **suben a la nube**

+ de 340 Jóvenes se la **envían a través de e-mail**

+ de 250 Jóvenes la **almacenan en USB o disco duro externo**

+ de 200 Jóvenes se la **envian a sí mismos por redes sociales**

- de 50 Jóvenes usan **otros medios**

Fotos, videos, archivos de texto y música son los elementos que encabezan la lista de las preferencias de lo que guardan. No es de extrañar su opción por lo audiovisual. Esto debido a que, desde la primera imagen en movimiento, en 1895, de los hermanos Lumière, este formato ha tomado protagonismo y ha ido escalando. Prueba de ello es la gran cantidad de fotos que, según el sitio web *AllAccess* y Statista (2021), se postea en las redes. En el año 2021, se calculó que, por minuto, se compartieron 695 mil *stories* en Instagram y se subieron 500 horas de contenido a YouTube (Statista, 2021).

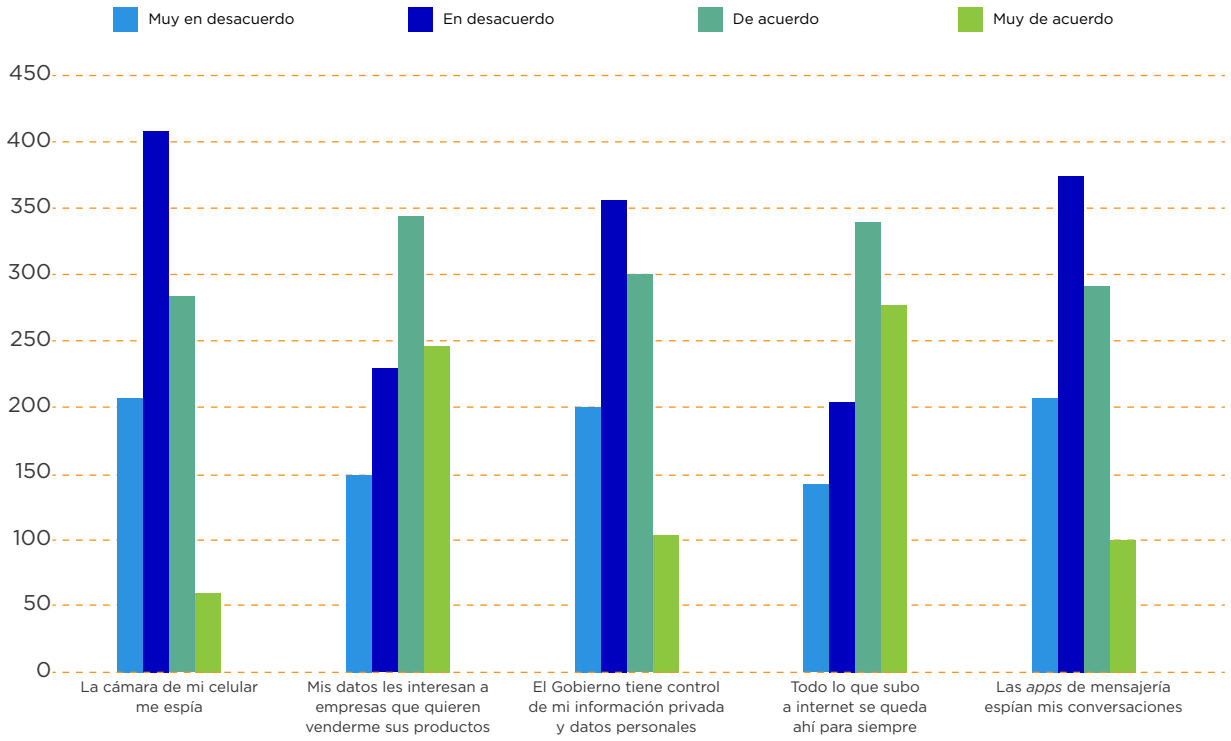
¿Qué tipo de información subes a la nube?

LA CONFIANZA EN LA WEB

Confían en la web, *apps* e instituciones detrás de ellas

7. Confían en la web, *apps* e instituciones detrás de ellas

A continuación te presentamos cinco afirmaciones, responde qué tan de acuerdo o en desacuerdo estás al respecto:



En lo que más están en desacuerdo es en creer que el Gobierno tenga control de su información privada y de sus datos personales. Tampoco creen que el teléfono y las *apps* de mensajería espíen sus conversaciones. Esto es un elemento que llama la atención porque la "apropiación" de los datos de los ciudadanos ha ido *in crescendo* con el tiempo (Ricoy, 2018) y las vulneraciones son cotidianas. Mucho tiene que ver con que hay poca conciencia del valor de la información personal.

Por otro lado, en lo que están más de acuerdo es en que sus datos sí les interesan a las empresas que quieren venderles sus productos y también la mayoría concuerda en que todo lo que se sube a la red permanece ahí.

7.1 La ciberseguridad, una tarea con pocas descargas

Tres de cada seis jóvenes no permite el uso de *cookies* al entrar a una página nueva. Mientras que el 76 % manifiesta que más de alguna vez ha aceptado su uso en la navegación.

Menos del 5 % no sabe de qué se tratan.

Respecto a las políticas de seguridad, ¿las leen? "Para ser sincero, la verdad es que no, no. No me detengo a leer las políticas. Bueno, una que dos o tres veces sí me puse a leerlo, pero en realidad hay un punto en donde sí aburre estar leyendo tanto, tanto... Tanta información que... que hasta uno mismo se puede hasta perder... Ya no me dieron ganas de leer los términos" (participante del estudio, comunicación personal, 18 de septiembre de 2021).

Tal como esta última, el 75 % de los jóvenes manifiesta que solo a veces o nunca lee las condiciones y políticas antes de suscribirse a nuevos programas o navegar en un sitio web.

Un porcentaje similar es el que se conecta a redes públicas no seguras: siete de diez frecuentemente lo hacen en plazas y centros comerciales.

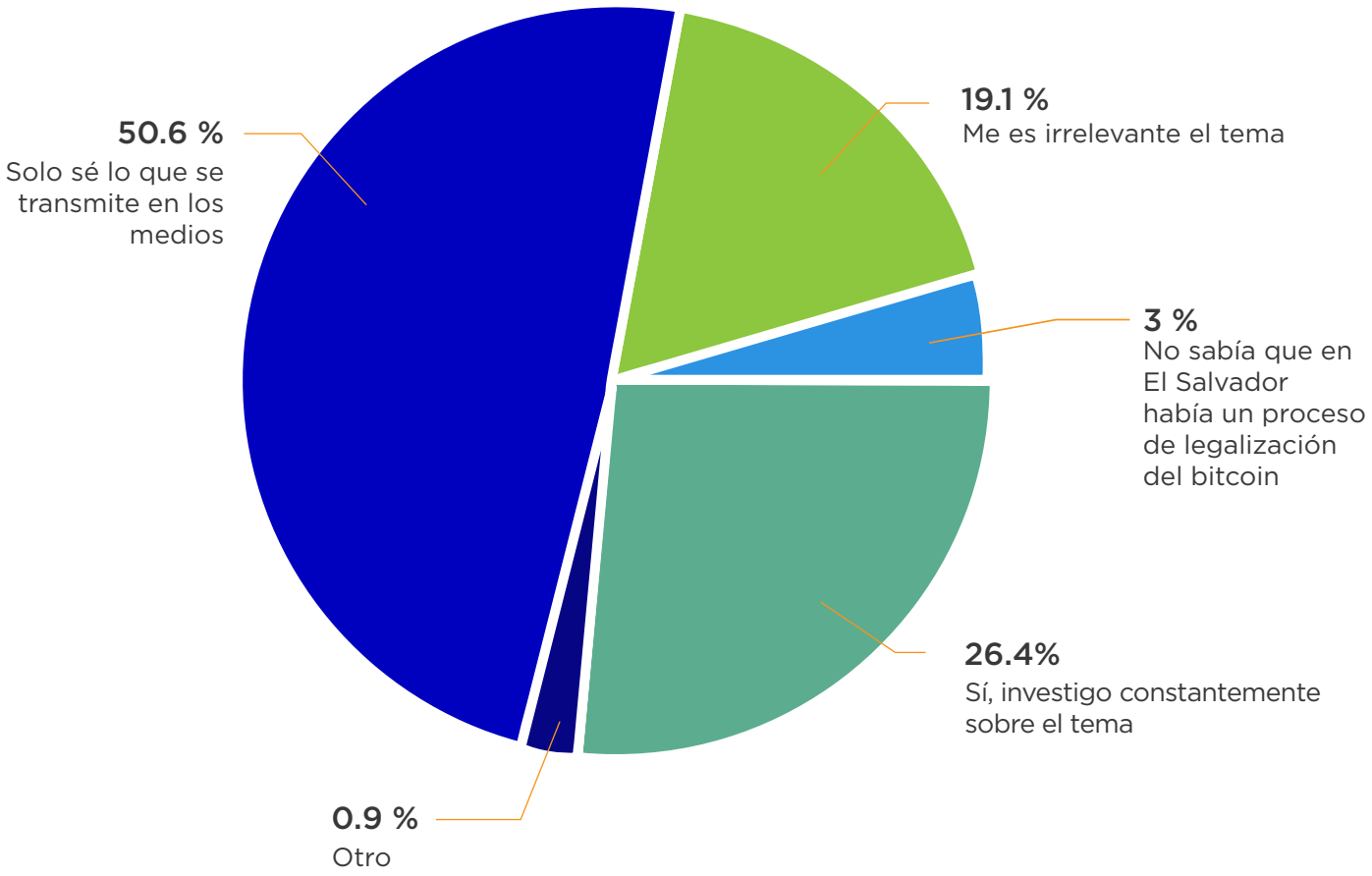
7.2 Han sido víctimas de ciberataques

"En mi caso, le pasó a mi amiga y considero que sí fue un poco grave. Le *hackearon* el Facebook y publicaron fotos privadas e íntimas y ella fue expulsada de nuestro colegio. Sufrió *bullying,* ella tuvo que cerrar todas sus cuentas. También (padeció) problemas psicológicos; nadie le creyó que no era ella la de las fotos y tuvo que buscar ayuda psicológica para seguir adelante con esto".

(Participante del grupo focal, 17 años)

Aunque solo el 13 % reconoció que ha sufrido un ciberataque, sí manifestaron conocer el caso de cercanos que habrían sido víctimas. Esto pone de manifiesto otra oportunidad de formación que puede ser aprovechada por las autoridades pertinentes y los centros educativos.

¿Estás al tanto del proceso de legalización del bitcoin en El Salvador?



En referencia a la pregunta sobre su conocimiento acerca de la legalización del bitcoin, el 51 % solo sabe lo que se transmite en los medios de comunicación. El 26 % dice que sí investiga del tema y sus implicaciones; a un 19 % le es irrelevante.

HIJOS DE SU TIEMPO

Discusión de resultados

8. Discusión de resultados

Hijos de su tiempo

Los jóvenes salvadoreños encuestados son hijos de su tiempo, permanecen conectados en un 99 % a internet con un dispositivo electrónico. En la mayoría de casos, usan un celular, el cual, a su vez, podría representar una extensión de sí mismos para los procesos de comunicación e interacción.

Otra característica de la cultura del siglo XX, según Baricco (2019), es que se hace uso de las tecnologías digitales para reemplazar estabilidad y fronteras por movimiento, experiencia por posexperiencia, esfuerzo por diversión, profundidad por superficialidad, y colectividad por individualismo de masas. Un mundo cuyos límites con el mundo físico se han ido diluyendo, al punto que nuestro transitar de uno al otro es constante y cada vez menos perceptible.

Michel Serres (2013) también dibuja y caracteriza a este tiempo, en su libro *La Pulgarcita*, como un mundo donde los jóvenes tienen que reinventar la rueda. Para este autor, un nuevo ser humano ha nacido, sobre todo por su capacidad para enviar mensajes con el pulgar.

Forman parte de lo que varios han denominado como la Generación Z (Olivares y González, 2016). Jóvenes que —al escucharlos, verlos y leerlos más de cerca en esta investigación— permiten comprobar ciertos rasgos y características que autores como Pérez-Escoada, Castro-Zubarreta y FandosIgado (2016) han identificado:

- Están habituados a relacionarse, generar y compartir contenido, además de buscar y hallar lo que demandan en tiempo real. Sin esperas, sin pausas (Espiritusanto, 2016, pág. 116).
- Tienen una respuesta rápida e inmediata y un deseo de estar en continua interacción con los demás.
- Muestran una clara preferencia por lo visual y tienen facilidad para desenvolverse en entornos digitales.

Prácticas de seguridad digital con muchos vacíos

Según lo observado, la mayoría de los jóvenes utilizan contraseñas con bajos niveles de protección, es decir, el 53.0 % las prefiere únicamente con números y letras. Además, ingresan con las mismas a sus diferentes cuentas.

Con esta práctica, están ignorando las recomendaciones que hacen entes competentes como el Centro de Ciberseguridad del Reino Unido y académicos como Furnell, profesor de seguridad digital de la universidad de Nottingham, además de otros expertos latinoamericanos como el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos del Gobierno de Argentina, entre otros. Estas autoridades definen la necesidad de incluir caracteres especiales y símbolos en las contraseñas, así como diferenciar los password en los correos, apps y cuentas bancarias.

Los jóvenes encuestados, en su mayoría, priorizan la seguridad de sus datos en los sitios que involucran el uso de tarjetas de débito o crédito, luego en las redes sociales (56.2 %) y, en un tercer lugar, en las plataformas académicas. Además, la mayoría (57.8 %) indicó que su información personal no es de interés para el Gobierno, pero sí lo es para las empresas.

Esto es llamativo porque justo durante el desarrollo de esta investigación se estaba implementando una nueva ley para poner en curso una criptomoneda a través de una billetera o *wallet*, la cual, según la Red por el Derecho a la Comunicación (ReDCo,2021) vulnera la privacidad de las personas, ya que "exige acceso al micrófono, cámara, listas de contactos y demás información almacenada en sus dispositivos telefónicos, lo cual podría derivar en robo de datos personales para fines comerciales, espionaje político y fraudes financieros". A cambio de ello, se les ofrece $30.00 USD. Esto también representa una oportunidad de formación y prevención en el público estudiado.

Muchos qué, pocos porqués: screamers digitales con necesidad de profundizar criterios

Respecto a la composición de su contraseña, cuatro de cada diez consideran que es difícil de descifrar porque usan mayúsculas y minúsculas. El 12 % la considera muy sencilla y tres de cada diez no han pensado en la seguridad de sus datos.

Se presenta, entonces, una oportunidad de mejora a través de la educación, con el fin de fortalecer las competencias de acceso a la red, lo cual forma parte de la Alfabetización Mediática e Informacional.

Otro elemento relacionado con el anterior es que el 40 % no modifica sus contraseñas, es decir, las mantienen y esto también puede representar un riesgo a la hora de confiar la información en las plataformas web. Esta acción puede hacerlos más propensos a ser víctimas de la ciberdelincuencia.

> **"No sé, a mi parecer me da un poquito de risa porque, créame, que en verdad no protegemos nuestra información. Es curioso por el hecho que desde el momento en el que nosotros instalamos la aplicación y aceptamos las condiciones y políticas de la aplicación ya estamos cediendo prácticamente todo lo que ellos nos piden".**
>
> (Participante del grupo focal, 19 años)

También se puede hacer notar que no es suficiente la destreza técnica, sino que es imperante la orientación sobre su responsabilidad como ciudadanos digitales en un mundo altamente sobreinformado y con evidencias reales de casos de estafas y robos de identidad.

Esto se pudo evidenciar en la investigación, ya que, aunque los jóvenes son conscientes de que la información en la red se queda ahí para siempre y es muy valiosa, cinco de cada diez no hacen un respaldo de su data personal, no conocen *apps* para administrar sus contraseñas, no saben utilizar herramientas de protección tales como las redes virtuales privadas (VPN) o protocolos como https para discriminar sitios seguros de los que no lo son. A esto se aúna el hecho de que dos de cada diez comparten sus credenciales con sus familiares y amigos y el 75 % manifestó que nunca o algunas veces ha leído los términos y condiciones antes de acceder a contenido o recursos web.

En un porcentaje similar al anterior (76 %), los jóvenes permiten el uso de *cookies* al ingresar a una página nueva, así como el hecho de conectarse en redes públicas (siete de cada diez), como es el caso de una participante: "Yo, para ser franca, sí".

Pero el del Pollo Campero, el de Metrocentro, ya que en Galerías mi celular no lo reconoce. Como lo decía ya una compañera, esto es cuando no encuentro un lugar donde recargar, pero sí los he utilizado, corriendo el riesgo de que agarre algún tipo de información, pero sí lo he hecho".

Podemos agregar que, aunque permanecen conectados por tres horas o más, esto no garantiza que su estancia sea confiable y acertada en sus búsquedas, así como la comprensión de lo que ven, leen y escuchan en la red.

Difunde versiones editadas de sí mismos

"Digamos que distingo entre sitios que voy a usar formalmente, ya sea para cosas académicas o para cosas de aprendizaje, o para cosas de trabajo de cosas que voy a utilizar para interés personal. Entonces, digamos que me tomo más en serio el darme información y soy más honesta cuando se trata de sitios de aprendizaje o se trata de cosas de la universidad".

(Participante del grupo focal, 19 años)

Más de la mitad de los jóvenes encuestados (68.6 %) comentó que, dependiendo de la situación y de la plataforma, así será la información que difundan. Muchos agregaron que tenían diversos perfiles en las redes sociales y que hacían selección de las personas a quienes les permitían el acceso.

También hacen uso de la opción de modificar su rostro utilizando Instagram, Snapchat, PicsArt, TikTok y FaceApp como las aplicaciones preferidas.

A ellos también les pasó. Violencia en la red y ciberataques

La violencia es un eje transversal presente en las relaciones mediadas por internet. Como vimos en la presentación de resultados en la parte anterior, existe un grupo que espera para publicar la ubicación de dónde han estado o, depende de con quién estén, esperan etiquetar sus listas de contactos. Asimismo, algunas personas mencionaron casos de *bullying* o acoso en las redes.

Se observa una marca de realidad global y local en la que vivimos. La violencia impregna también a través de los vínculos digitales, sobre todo en esta sociedad donde, según según datos de la Fiscalía General de la República publicados por La Prensa Gráfica (Campos, 2021), 1,192 personas desaparecieron entre el 1 de enero y el 13 de octubre de 2021, siendo en su gran mayoría jóvenes.

"Yo, al menos, casi nunca pongo la ubicación exacta de donde estoy porque alguien cercano a nosotros compartió su ubicación y le pasó una mala experiencia. Entonces, solo comparto la información básica".

(Participante del grupo focal, 21 años)

Ciberataques

Los jóvenes entrevistados en los grupos focales reconocen la posibilidad real, basada en la experiencia de conocidos o amigos, de sufrir acciones que hagan un uso indebido de sus datos o incluso que violen su vida privada, tal es el caso de una suplantación de identidad, *hackeos*, abusos cibernéticos, *grooming* y otros.

La escuela, un actor indispensable para la AMI

La mayoría de jóvenes manifestó saber de ciberseguridad a través de tareas o actividades dentro de los centros educativos. El rol formativo de estos sigue siendo un elemento importante en la Alfabetización Mediática e Informacional en los jóvenes. Ellos pueden saber usar los dispositivos, pero necesitan la experiencia y la ayuda en la formación de criterios y desarrollo del pensamiento crítico.

Creemos que este ejercicio es un reflejo del trabajo conjunto que el sistema educativo puede y debe hacer con y por los jóvenes.

Así pues, se reafirma el papel de la escuela como agente constructor de pensamiento en sus estudiantes. De ahí la necesidad manifiesta de incluir AMI en sus programas, ya que esto permitirá educar sobre la función, los intereses y las agendas mediáticas, así como a valorar y ayudar a los estudiantes a alfabetizarse sobre los mensajes que leen.

"No he escuchado en algún medio donde informan sobre la seguridad digital, solo así, como dice mi compañera, en bachillerato sí nos dieron una (clase) sobre seguridad digital".

(Participante del grupo focal, 18 años)

"Pues yo, de repente, que nos han dejado, digamos cuando iba bachillerato, en una tarea sobre el Internet o las redes sociales que hemos tomado en cuenta lo que son... Este... cómo utilizarla, la seguridad, los riesgos... Entonces, ahí como que me he informado, por medio de eso fue, pero todo por tarea".

(Participante del grupo focal, 20 años)

De compras y criptomonedas

Las compras en línea son parte de las actividades que la mayoría de jóvenes ha realizado y se explica mucho como un efecto de la pandemia COVID-19, la cual ha resignificado las formas de adquisición de recursos.

Los jóvenes adquieren en línea algunas actualizaciones de videojuegos, ropa, comida o dispositivos electrónicos, entre otros productos.

Debido a que en el momento de la aplicación del instrumento estaba entrando en vigor la Ley Bitcoin en El Salvador, se les consultó acerca de la misma. Los jóvenes manifestaron saber qué era una criptomoneda y, dentro de estas, identificaron mayoritariamente al bitcoin, ethereun y litecoin.

Al momento de profundizar sobre los conceptos, impactos y características, las respuestas fueron poco profundas y revelaron un pobre conocimiento de las implicaciones de las mismas.

Una de las inferencias que se puede hacer es que, como grupo etáreo, los mayores de 18 años (50.3 %) en el país tienen capacidad de decisión en las urnas. En ese sentido, su conocimiento sobre un aspecto relevante del país —la economía— es bastante elemental. Por lo tanto, son un grupo vulnerable y no informado sobre implicaciones tan determinantes en una sociedad empobrecida como El Salvador.

También se reafirma que sus principales conocimientos sobre la implementación de esta nueva moneda en El Salvador fueron adquiridas a través de los medios de comunicación.

Lo anterior hace notar el papel de actores educativos y agentes dinámicos en los hábitos de consumo de los y las jóvenes salvadoreñas. Los medios también educan o adormecen.

Acá, entonces, podríamos traer a la mesa un diálogo entre los medios y las escuelas por la imperante labor que ambos realizan con y para la juventud salvadoreña. Es necesario educar tanto en la comprensión de mensajes, publicidad, fuentes e intereses a las que estos responden. Fomentar reflexiones en las aulas e incluirlos en los contenidos curriculares es vital, ya que ambos son actores sociales que trabajan para fortalecer el pensamiento crítico. Pueden, además, echar mano de la Alfabetización Mediática e Informacional, tan necesaria en el camino de la democracia y la justicia. Esto con el fin de crear espectadores emancipados, como decía Rancière(2010), en favor de una educación liberadora; o, como nos enseñó el maestro Paulo Freire (1987), no hay enseñanza sin investigación ni investigación sin enseñanza. Todos nosotros sabemos algo; todos nosotros ignoramos algo; por eso, aprendemos siempre.

CONCLUSIONES : AM (I) MPORTA

Al finalizar este estudio, se reafirma la importancia de promover la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI), desde espacios educativos formales y no formales. Esto como un elemento urgente para luchar contra la desinformación, la cual, promueve, transita y se convierte en acciones negativas que afectan de muchas formas, incluso la salud mental y emocional de los individuos y las sociedades.

La seguridad digital en clave AMI apunta al desarrollo del pensamiento crítico y la ciudadanía activa responsable, lo cual implica acercarse a los productos mediáticos con una visión ética y cercana al contexto. Dentro de este marco, la seguridad digital es más que una instrumentalización de las tecnologías y se convierte en una práctica con conciencia social.

Pensar la seguridad digital en clave AMI es también saber cuestionar, poner distancia y renunciar a la primacía de las emociones en los hábitos de consumo de las audiencias para salvaguardar la integridad de los usuarios.

Los medios de comunicación son actores sociales, en los que los derechos y las libertades individuales y colectivas también se manifiestan. Son entes que deben ser educados a través de la formación AMI para garantizar las libertades fundamentales en el derecho a la información.

A la luz de los resultados, esta sigue siendo una materia pendiente que debe ser abordada con plena consciencia de la complejidad del contexto que rodea a la juventud salvadoreña: acceso, educación, políticas educativas, brecha digital, pobreza, entre otras.

Los jóvenes salvadoreños entrevistados confían y proveen sus datos a las plataformas de su interés, sin mayor discernimiento de las consecuencias sociales. Su mirada está orientada al corto plazo y al plano personal.

La seguridad digital en clave AMI representa una necesidad urgente a ser insertada en el currículum nacional, desde los procesos educativos en la educación inicial hasta la educación superior.

Los jóvenes siguen mostrando altas competencias digitales en el uso de los recursos tecnológicos y eso puede ser bien aprovechado, siempre y cuando exista un proceso serio de acompañamiento para orientarlos en desarrollar criterios para la toma de decisiones sobre dónde, cómo y cuándo acceder y proveer su información.

Seguir la recomendación de los expertos, como por ejemplo emplear una contraseña larga, con doce caracteres como mínimo, y utilizar alguna frase preferida o el título de un capítulo de algún libro son prácticas sugeridas y recomendadas en la gestión de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Arrufat, M. J. G., Hernández, N. T., & Pessoa, T. (2019). Competencia de futuros docentes en el área de seguridad digital. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 61, 57-67.

Álvarez Ramos, E., Heredia Ponce, H., & Romero Oliva, M. F. (2019). *La Generación Z y las Redes Sociales: Una visión desde los adolescentes en España.* Universidad de *Cádiz.* http://hdl.handle.net/10498/21358

Campos, M. (15 de noviembre de 2021). *Cuatro denuncias de desaparecidos recibe al día* la FGR en lo que va del año. La Prensa Gráfica. https://www.laprensagrafica.com/elsalvador/Cuatro-denuncias-de-desaparecidos-recibe-al-dia-la-FGR-en-lo-que-va-del-ano-20211114-0067.html

Baricco, A. (2019). The Game (X. G. Rovira, Trad.; Edición: 1). Editorial Anagrama.

Barrantes, R. (2014). *Investigación, un camino al conocimiento, un enfoque cualitativo, cuantitativo y mixto.* Editorial EUNED.

BID (2017). *Aprender mejor: Políticas públicas para el desarrollo de habilidades.* CEPAL. https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=4611

Campbell, M. (2015). *Apple's Cook speaks out against public, private data harvesting policies.* Appleinsider. https://appleinsider.com/articles/15/06/02/apples-cook-speaks-out-against-public-private-data-harvesting-policies-

Centro de Documentación Europea y Europe Direct de la Comunidad de Madrid. (2018). *Ficha práctica: competencias digitales en la Digcomp. Europe Direct de la Comunidad de Madrid.* https://www.comunidad.madrid/sites/default/files/49_dgae_ficha_practica._competencias_digitales_en_la_ue._digcomp.pdf

Charles Teddlie, F. Y. (2007). Mixed Methods Sampling: A Typology With Examples. *Journal of Mixed Methods Research, 1*(1), 77-100. https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1558689806292430

CIDH (2019). *Guía para garantizar la libertad de expresión frente a la desinformación deliberada en contextos electorales* [OAS. Documentos oficiales; OEA/Ser.G CP/CAJP/INF.652/19]. OAS. https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/Guia_Desinformacion_VF.pdf

Drozhzhin, A. (2019). *¿Proteges tus cuentas con contraseñas únicas y seguras?*. Kaspersky daily. https://www.kaspersky.es/blog/strong-password-day/17800/

Electronic Privacy Information Center (2015). *Apple CEO´s speech at the 2015 EPIC Champions of Freedom Award dinner.* https://archive.epic.org/2015/06/tim-cook-backs-privacy-crypto-.html

ESET (2018). *Security Report: Latinoamérica 2018.* https://www.welivesecurity.com/wp-content/uploads/2018/06/ESET_security_report_LATAM2018.pdf

Escobar, J., y Bonilla Jimenez, F. I. (s.f.). Grupos focales: una guía conceptual y metodológica. *Cuadernos hispanoamericanos de psicología,* 9(1), 51-67. http://www.tutoria.unam.mx/sitetutoria/ayuda/gfocal-03122015.pdf

Espiritusanto O (2016). *Generación Z: Móviles, redes y contenido generado por el usuario.* Revista de Estudios de Juventud. (Monográfico: Los auténticos nativos digitales: ¿estamos preparados para la Generación Z?), 114, pp. 111-126. Recuperado de https://goo.gl/KRQjpb

Fanjul, S. (Octubre 9, 2021). "Byung-Chul Han: "El móvil es un instrumento de dominación. Actúa como un rosario". *elpais.com.com.* https://elpais.com/ideas/2021-10-10/byung-chul-han-el-movil-es-un-instrumento-de-dominacion-actua-como-un-rosario.html

Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe.* European Commission, Joint Research Centre. https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC83167

Freire, P. (1987). *Pedagogía del Oprimido* (36a. ed.). Editorial Siglo XXI.

Fundación Universitaria Católica del Norte (2021). *La importancia de los Backups.* https://www.ucn.edu.co/cpe/r8/sala-prensa/Paginas/La-importancia-de-los-Backups.aspx

Google Support (2022). *Cómo crear una contraseña extensa y que puedas recordar* [Centro de ayuda]. Google. https://support.google.com/accounts/answer/32040?hl=es-419#zippy=%2Ccrea-una-contrase%C3%B1a-que-sea-%C3%BAnica%2Ccrea-una-contrase%C3%B1a-m%C3%A1s-extensa-y-que-puedas-recordar-mejor%2Coculta-las-contrase%C3%B1as-que-est%C3%A9n-escritas-en-papel-o-alg%C3%BAn-documento%2Cadministra-tus-contrase%C3%B1as-con-una-herramienta

Marshall, C., & Gretchen, R. (2011). *Designing Qualitative Research* [Kindle ed.]. SAGE.

Marchal, D. (2019). PSD2: Pagos más seguros a partir de ahora. *Red seguridad: revista especializada en seguridad informática, protección de datos y comunicaciones*, 86, 52-54. https://www.redseguridad.com/revistas/red/086/52/index.html#zoom=z

Mena Roa, M. (2021). *¿Qué sucede en internet en un minuto?.* Statista. https://es.statista.com/grafico/17539/datos-creados-online-en-un-minuto/

Ministerio de Justicia y Derechos Humanos (2020). *¿Cómo creo una contraseña segura?. Gobierno de Argentina.* https://www.argentina.gob.ar/justicia/convosenlaweb/situaciones/como-crear-una-contrase%C3%B1a-segura

National Cyber Security Centre (2018). T*op tips for staying secure online.* https://www.ncsc.gov.uk/collection/top-tips-for-staying-secure-online

NordPass(2020). *Top 200 most common passwords of the year 2020.* https://nordpass.com/json-data/top-worst-passwords/pdfs/worst-passwords-2020.pdf

Oficina de Seguridad del Internauta (2021). *Aprende a gestionar tus contraseñas.* https://www.osi.es/es/contrasenas

Olivares, S. A., y González, J. A. (2016). La generación Z y los retos del docente. En I. Velasco y M. Páez (Eds.), *Los retos de la docencia ante las nuevas características de los estudiantes universitarios* (pp. 116-133). Proceedings. Ortega y Gasset, J.

ONU (2022, 16 de mayo). *Diálogos globales, Juventud ¿quiénes son los jóvenes?* https://www.un.org/es/global-issues/youth#:~:text=No%20existe%20una%20definici%C3%B3n%20internacional,entre%2015%20y%2024%20a%C3%B1os.

Patton Quinn, M. (2002). *Qualitative Research & Evaluation Methods 3° ed.*

Pereira Pérez, Z. (2011). Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta. *Revista Electrónica Educare,* 15(1),15-29. https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=194118804003

Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A., y Fandos-Igado, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. Comunicar, 49, pp. 71-79.

Rancière, J. (2010). *El espectador emancipado*. ediciones Manantial.

Red por el Derecho a la Comunicación. (9 de septiembre de 2021).La Red por el Derecho a la Comunicación (ReDCo) denuncia que la @chivowallet vulnera privacidad de las personas. [Tweet] [Imagen adjunta]. Twitter. https://twitter.com/arpassv/status/1436022826042118144?s=20

Ricoy Casas, R. M. (2018). Algunos ejemplos de espionaje y vulneración de la protección de datos a escala mundial. *Revista de la Escuela Jacobea de Posgrado*, 14, 51-68. https://www.jacobea.edu.mx/revista/numeros/numero14/3.-Rosa-Ricoy-Casas-Ejemplos-Espionaje-Vulneracion.pdf

Rodríguez, J. A. (2021). *Sobre la desaparición de personas.* IDHUCA. https://www.uca.edu.sv/idhuca/sobre-la-desaparicion-de-personas/

Serres, M. (2013). *La Pulgarcita* (V. Waksman, Trad.; Edición: 1). Editorial EFE.

Systems Audit and Control Association (2021). *Tendencias en seguridad/ciberseguridad al 2030: Escenarios pos pandemia.* https://cutt.ly/0gxCMg5

UNICEF (2020, 12 de agosto). *Naciones Unidas llama a tomar medidas proteger a la juventud y aprovechar todo su potencial en la respuesta ante la COVID-19 [comunicado de prensa].* UNICEF El Salvador. https://www.unicef.org/elsalvador/comunicados-prensa/naciones-unidas-llama-tomar-medidas-proteger-la-juventud-y-aprovechar-todo-su

ALFABETA MEDIA

Programa de Alfabetización Mediática Informacional

Una producción de Alfabeta Media

Todos los derechos reservados 2022

ESCUELA DE COMUNICACIÓN MÓNICA HERRERA

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

DW Akademie

cooperación alemana DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT